|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **权益类型** | **权益明细** | **顶级合作伙伴** | **权益价值****（单位：万元）** | **优惠价格****（单位：万元）** |
| **荣誉权益** | 盛典荣誉 | 授予“TOP中国名牌”盛典——“AI时代•中国机器人品牌领航”顶级合作伙伴的荣誉 | 1600 | **880** |
| 成为“TOP中国名牌”盛典——“AI时代•中国机器人品牌领航”优秀品牌案例入选企业并颁发证书 |
| IP荣誉 | 成为新华社“中国名牌”IP合作伙伴（具体内容详见IP合作权益表） |
| 入选“中国名牌优选工程”，并授权使用到产品外观或包装 |
| **活动权益** | 启动仪式 | 邀请企业负责人参加活动启动仪式，并作为代表发言（本环节未按期参与，视为权益作废） | 550 |
| 品牌呈现 | 主题宣传片内容体现合作企业logo/名称；盛典文创产品上展示企业logo；现场播放合作企业宣传片；企业宣传册及相关伴手礼纳入本次活动资料袋；主持人口播鸣谢合作伙伴 |
| 现场展示 | 活动所有推广物料展示企业logo；现场为企业提供2个标准展位，可摆放广告展板、易拉宝等，展示企业产品和品牌形象 |
| 高端访谈 | 活动现场搭建新华社“中国名牌”访谈间，对政府领导或企业负责人进行定制化高端访谈 |
| 活动参与 | 合作伙伴深度参与活动各个环节，包括主旨演讲、发布仪式等 |
| 走进新华社 | 在新华社大院内为品牌单独定制一场走进新华社产品展示活动（布展费用企业自行承担） |
| 资源交流 | 现场与各领域领导、专家、行业精英等微信互动或茶歇交流，推广品牌，拓展合作机会 |
| 接待标准 | 赠送合作企业5个参会名额和5个晚宴名额，安排参加活动相关环节（费用含食宿、小交通，不含大交通） |
| **传播权益** | 启动传播 | 企业负责人在启动仪式上的重要发言、参与的重要环节分别以图文、视频的形式在新华社客户端推广（未参与启动仪式，此权益视为作废） | 50 |
| 栏目冠名 | 中国名牌“AI时代”视频栏目冠名权（1年），在视频角标处露出企业logo/名称或在访谈桌上放置企业宣传牌 | 80 |
| 专题展示 | 在新华社客户端、中国名牌网为企业设置专题页面，持续充分展示企业相关信息 | 100 |
| 微博话题 | 在新华社大V账号法人微博发布活动预热信息，发起相关话题，并体现企业相关信息 | 50 |
| 权威发布 | 在新华社大V账号（新华社法人微博、新华社公众号、新华社抖音号等）发布品牌广告，不少于3次（内容由企业提供，需符合新华社审核标准） | 500 |
| 活动预热海报在新华社客户端开机屏广告发布，同时露出合作伙伴品牌logo及名称，不少于1次 | 100 |
| 在新华社海外社交媒体账号（X、Facebook）上，发布合作品牌广告信息，不少于2次 | 100 |
| 图文推广 | 社内：合作伙伴重要图文信息在新华社所属媒体平台进行推广，发布平台包括新华社客户端、经济参考网、瞭望、新华网、半月谈、新华财经、中国名牌新媒体等，推广不少于10次，链接不少于100个（内容由合作伙伴提供） | 100 |
| 全网：合作伙伴重要图文信息在全网重要媒体平台进行推广，发布平台包括且不限于央广网、光明网、中国网、环球网、中国青年网、东南网、深圳之窗网、广东晨报网、东方网、安徽中安网、红网、浙江在线、华龙网、重庆日报网、四川新闻网等，推广不少于10次，推广链接不少于300个（内容由合作伙伴提供） | 100 |
| 视频推广 | 为合作伙伴制作发布短视频5个，在新华社媒体平台进行发布，推广链接不少于30个（由企业提供相关素材） | 80 |
| 录制中国名牌“AI时代”视频节目，在新华社《中国名牌》各新媒体账号和平台推广 |
| 智库发布 | 推荐合作伙伴入选《中国机器人品牌社会价值白皮书》，并展示企业相关内容不少于2P | 50 |
| 入编年鉴 | 入编“TOP中国名牌”盛典年鉴，拟由新华出版社出版 | 30 |
| 专刊展示 | 在活动专刊《中国名牌》杂志上，撰写深度品牌故事1篇，内容不少于5P | 50 |
| 杂志广告 | 在《中国名牌》杂志内页进行广告刊登，每期2P，共12期；并在杂志中新华社“中国名牌”专项合作区中展示企业logo | 50 |
| **定制权益** | 内容策划 | 深入合作伙伴企业，撰写品牌故事12篇，并在新华社媒体平台发布 | 50 |
| 活动邀请 | 邀请企业负责人参加新华社5·10品牌日和企业家博鳌论坛两大新华社社级活动 | 50 |
| 智库调研 | 组织行业专家、智库专家等深入企业进行调研，召开企业重点专题研究会，为企业发展建言献策 | 一事一议 |
| 央媒调研 | “中国名牌·中国行”调研团，组织央级媒体走进企业或地方全方位考察，撰写调研稿件，编入《中国名牌》杂志封面选题中，同时在全网平台推广 |
| 活动定制 | 结合企业需求，为企业量身策划定制相关公关活动（如新品发布、创意大赛等） |
| **行业权益** | 行业大赛 | 推荐参加“TOP中国名牌”机器人大赛 | 视情况收取参赛费 |
| 专业服务 | 提供机电行业企业标准“领跑者”评价服务 | 视专业度另议 |
| 提供工信部“小巨人”“单项冠军”“隐形冠军”等项目的推荐服务 |
| **合计** | **3690** |
| **权益类型** | **权益明细** | **战略合作伙伴** | **权益价值****（单位：万元）** | **优惠价格****（单位：万元）** |
| **荣誉权益** | 盛典荣誉 | 授予“TOP中国名牌”盛典——“AI时代•中国机器人品牌领航”战略合作伙伴的荣誉 | 品牌赋能 | **380** |
| 成为“TOP中国名牌”盛典——“AI时代•中国机器人品牌领航”优秀品牌案例入选企业并颁发证书 |
| IP荣誉 | 入选“中国名牌优选工程”，并授权使用到产品外观或包装 | 50 |
| 启动仪式 | 邀请企业负责人参加活动启动仪式，并作为代表发言（本环节未按期参与，视为权益作废） | 350 |
| 品牌呈现 | 主题宣传片内容体现合作企业logo/名称；企业宣传片作为暖场视频循环播放；企业宣传册及相关伴手礼纳入本次活动资料袋；主持人口播鸣谢合作伙伴 |
| 现场展示 | 活动所有推广物料展示企业logo；现场为企业提供1个标准展位，可摆放广告展板、易拉宝等，展示企业产品和品牌形象 |
| 高端访谈 | 活动现场搭建新华社“中国名牌”访谈间，对政府领导或企业负责人进行定制化高端访谈 |
| 活动参与 | 合作伙伴深度参与活动各个环节，包括主旨演讲、启动仪式等 |
| 走进新华社 | 企业明星产品走进新华社，在新华社大院内进行展示（布展费用企业自行承担） |
| 资源交流 | 现场与各领域领导、专家、行业精英等微信互动或茶歇交流，推广品牌，拓展合作机会 |
| 接待标准 | 赠送合作企业3个参会名额和3个晚宴名额，安排参加活动相关环节（费用含食宿、小交通，不含大交通） |
| **传播权益** | 启动传播 | 企业负责人在启动仪式上的重要发言、参与的重要环节分别以图文、视频的形式在新华社客户端推广（未参与启动仪式，此权益视为作废） | 50 |
| 栏目冠名 | 中国名牌“AI时代”视频栏目冠名权（1年），在视频角标处露出企业logo/名称或在访谈桌上放置企业宣传牌 | 80 |
| 专题展示 | 在新华社客户端、中国名牌网为企业设置专题页面，持续充分展示企业相关信息 | 100 |
| 微博话题 | 在新华社大V账号法人微博发布活动预热信息，发起相关话题并体现企业相关信息 | 50 |
| 权威发布 | 在新华社大V账号（新华社法人微博、新华社公众号、新华社抖音号等）发布企业品牌广告，不少于1次（内容企业提供，需符合新华社审核标准） | 300 |
| 在新华社海外社交媒体账号（X、Facebook）上，发布合作品牌广告信息，不少于2次 | 100 |
| 图文推广 | 社内：合作伙伴重要图文信息在新华社所属媒体平台进行推广，发布平台包括新华社客户端、经济参考网、瞭望、新华网、半月谈、新华财经、中国名牌新媒体等，推广不少于10次，链接不少于100个（内容由合作伙伴提供） | 100 |
| 全网：合作伙伴重要图文信息在全网重要媒体平台进行推广，发布平台包括且不限于央广网、光明网、中国网、环球网、中国青年网、东南网、深圳之窗网、广东晨报网、东方网、安徽中安网、红网、浙江在线、华龙网、重庆日报网、四川新闻网等，推广不少于10次，推广链接不少于300个（内容由合作伙伴提供） | 100 |
| 视频推广 | 为合作伙伴制作发布短视频3个，在新华社媒体平台进行发布，推广链接不少于10个（由企业提供相关素材） | 60 |
| 录制中国名牌“AI时代”视频栏目，在新华社《中国名牌》各新媒体账号和平台推广 |
| 智库发布 | 推荐合作伙伴入选《中国机器人品牌社会价值白皮书》，并展示企业相关内容不少于2P | 50 |
| 入编年鉴 | 入编“TOP中国名牌”盛典年鉴，拟由新华社出版社出版 | 30 |
| 专刊展示 | 在活动专刊《中国名牌》杂志上，撰写深度稿件1篇，内容不少于5P | 50 |
| 杂志广告 | 在《中国名牌》杂志内页进行广告刊登，每期1P，共12期 | 25 |
| **定制权益** | 内容策划 | 深入合作伙伴企业，撰写品牌故事10篇，并在新华社媒体平台发布 | 40 |
| 活动邀请 | 邀请企业负责人参加新华社5·10品牌日和企业家博鳌论坛两大新华社社级活动 | 50 |
| 央媒调研 | “中国名牌·中国行”调研团，组织央级媒体走进企业或地方全方位考察，撰写调研稿件，编入《中国名牌》杂志封面选题中，同时在全网平台推广 | 一事一议 |
| 活动定制 | 结合企业需求，为企业量身策划定制相关公关活动（如新品发布、创意大赛等） |
| **行业权益** | 行业大赛 | 推荐参加“TOP中国名牌”机器人大赛 | 视情况收取参赛费 |
| 专业服务 | 提供机电行业企业标准“领跑者”评价服务 | 视专业度另议 |
| 提供工信部“小巨人”“单项冠军”“隐形冠军”等项目的推荐服务 |
| **合计** | **1585** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **权益类型** | **权益明细** | **特别合作伙伴** | **权益价值****（单位：万元）** | **优惠价格****（单位：万元）** |
| **荣誉权益** | 盛典荣誉 | 授予“TOP中国名牌”盛典——“AI时代•中国机器人品牌领航”特别合作伙伴的荣誉 | 品牌赋能 | **180** |
| 成为“TOP中国名牌”盛典——“AI时代•中国机器人品牌领航”优秀品牌案例入选企业并颁发证书 |
| **活动权益** | 品牌呈现 | 企业宣传片作为暖场视频循环播放；企业宣传册及相关伴手礼纳入本次活动资料袋；主持人口播鸣谢合作伙伴 | 200 |
| 现场展示 | 活动所有推广物料展示企业logo；现场为企业提供1个标准展位，可摆放广告展板、易拉宝等，展示企业产品和品牌形象 |
| 高端访谈 | 活动现场搭建新华社“中国名牌”访谈间，对政府领导或企业负责人进行定制化高端访谈 |
| 活动参与 | 合作伙伴参与圆桌论坛环节 |
| 走进新华社 | 企业明星产品走进新华社，在新华社大院内进行展示（布展费用企业自行承担） |
| 资源交流 | 现场与各领域领导、专家、行业精英等微信互动或茶歇交流，推广品牌，拓展合作机会 |
| 接待标准 | 赠送合作企业1个参会名额和1个晚宴名额，安排参加活动相关环节（费用含食宿、小交通，不含大交通） |
| **传播权益** | 专题展示 | 在新华社客户端、中国名牌网为企业设置专题页面，持续充分展示企业相关信息 | 50 |
| 微博话题 | 在新华社大V账号法人微博发布活动预热信息，发起相关话题并体现企业相关信息 | 50 |
| 图文推广 | 社内：合作伙伴重要图文信息在新华社所属媒体平台进行推广，发布平台包括新华社客户端、经济参考网、瞭望、新华网、半月谈、新华财经、中国名牌新媒体等，推广不少于3次，链接不少于30个（内容由合作伙伴提供） | 30 |
| 合作伙伴重要图文信息在全网重要媒体平台进行推广，发布平台包括且不限于央广网、光明网、中国网、环球网、中国青年网、东南网、深圳之窗网、广东晨报网、东方网、安徽中安网、红网、浙江在线、华龙网、重庆日报网、四川新闻网等，推广不少于5次，推广链接不少于50个（内容由合作伙伴提供） | 50 |
| 视频推广 | 为合作伙伴制作发布短视频3个，在新华社媒体平台进行发布，推广链接不少于10个（由企业提供相关素材） | 60 |
| 录制中国名牌“AI时代”视频栏目，在新华社《中国名牌》各新媒体账号和平台推广 |
| 智库发布 | 推荐合作伙伴入选《中国机器人品牌社会价值白皮书》，并展示企业相关内容不少于2P | 50 |
| 入编年鉴 | 入编“TOP中国名牌”盛典年鉴，拟由新华社出版社出版 | 30 |
| **定制权益** | 内容策划 | 深入合作伙伴企业，撰写品牌故事3篇，并在新华社媒体平台发布 | 15 |
| 活动邀请 | 邀请企业负责人参加新华社5·10品牌日和企业家博鳌论坛两大新华社社级活动 |  50 |
| **行业权益** | 行业大赛 | 推荐参加“TOP中国名牌”机器人大赛 | 视情况收取参赛费 |
| 专业服务 | 提供机电行业企业标准“领跑者”评价服务 | 视专业度另议 |
| **合计** | **585** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **权益类型** | **权益明细** | **基础合作伙伴** | **权益价值****（单位：万元）** | **优惠价格****（单位：万元）** |
| **荣誉权益** | 盛典荣誉 | 成为“TOP中国名牌”盛典——“AI时代•中国机器人品牌领航”优秀品牌案例入选企业并颁发证书 | 品牌赋能 | **60** |
| **活动权益** | 接待标准 | 赠送合作企业1个参会名额（费用含食宿、小交通，不含大交通） | 60 |
| 高端访谈 | 活动现场搭建新华社“中国名牌”访谈间，对政府领导或企业负责人进行定制化高端访谈 |
| 资源交流 | 现场与各领域领导、专家、行业精英等微信互动或茶歇交流，推广品牌，拓展合作机会 |
| **传播权益** | 专题展示 | 在新华社客户端、中国名牌网所设对应活动专题页面，持续充分展示企业相关信息 | 20 |
| 图文推广 | 社内：合作伙伴重要图文信息在新华社所属媒体平台进行推广，发布平台包括新华社客户端、经济参考网、瞭望、新华网、半月谈、新华财经、中国名牌新媒体等，推广不少于1次，链接不少于10个（内容由合作伙伴提供） | 10 |
| 全网：合作伙伴重要图文信息在全网重要媒体平台进行推广，发布平台包括且不限于央广网、光明网、中国网、环球网、中国青年网、东南网、深圳之窗网、广东晨报网、东方网、安徽中安网、红网、浙江在线、华龙网、重庆日报网、四川新闻网等，推广不少于1次，推广链接不少于10个（内容由合作伙伴提供） | 10 |
| 视频推广 | 录制中国名牌“AI时代”视频栏目，在新华社《中国名牌》各新媒体账号和平台推广 | 30 |
| 智库发布 | 推荐合作伙伴入选《中国机器人品牌社会价值白皮书》，并展示企业相关内容不少于2P | 50 |
| 入编年鉴 | 入编“TOP中国名牌”盛典年鉴，拟由新华社出版社出版 | 30 |
| **定制权益** | 内容策划 | 深入合作伙伴企业，撰写品牌故事1篇，并在新华社媒体平台发布 | 5 |
| **行业权益** | 行业大赛 | 推荐参加“TOP中国名牌”机器人大赛 | 视情况收取参赛费 |
| 专业服务 | 提供工信部“小巨人”“单项冠军”“隐形冠军”等项目的推荐服务 | 视专业度另议 |
| **合计** | **215** |

**备注：企业可根据实际情况定制套餐内容**