**附件1：培训班特训营培训方案及讲师团讲师简介**

**长三角专精特新小巨人企业培育培训班系列课程**

**“专精特新 强基固链”**

**数链班：数字化供应链与产销协同特训营**

**一、课程背景**

数字赋能，创新发展。21 世纪企业面对的新的挑战越来越强大，如利润越来越薄、成本越来越大等等，在这种情况下，企业如果还是先与对本企业内部的因素来解决问题已经变得效果越来越差，所以，大多数企业已经开始从供应链管理的角度来思考，利用数字化、网络化、智能化的技术手段，并试图找到解决问题的新途径。

9月8日习近平总书记致2022全国专精特新中小企业发展大会贺信指出，希望专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用。广大中小企业如何积极融入“链主”企业视野，在制造业产业链供应链中补链、强链？

信息化是数字化的基础，它是把业务相关的物理信息转成0 和1 的数字信息的过程，信息化系统更像是记录型系统；数字化，更像是实时的感知响应系统，它不仅记录数据，更会指导、优化我们的业务，给我们业务创造新的价值；数字化转型，则是上升到组织层面，整个价值链的全面数字化。

**二、课程目标**

1、系统了解供应链管理（物流、信息流、资金流：三流合一）底层逻辑

2、了解供应链运营，相关的数据背后的概念

3、如何快速实现数字化供应链融入“链主”产业链供应链

**三、适用对象**

与采购、供应链业务相关的专业人员、主管

**四、课程大纲**

**模块一：VUCA年代我们面临的挑战：需求多变、预测不准**

1、VUCA年代趋势与挑战

2、近几年的行业业态（需求多变、缺货、库存积压）

3、行业巨头是如何应对这类挑战的（ZARA、宜家）

4、传统的营销和销售模式失灵了，精准的个性化营销和销售成为主流

5、智能化的供应链决策体系是保证转型成功的基石

**模块二：供应链模型、理念概述**

1、供应链管理与运营理论及行业应用情况介绍

价值链理论的提出与供应链的类型、特征、形式

供应链SCOR模型介绍

供应链的主要内容、目标、要求及挑战

供应链管理的四大支点及其原理

供应链管理流程再造BPR（ETO、ATO、MTS、MTO等优劣势分析与借鉴）

2．VUCA年代趋势与挑战

企业生产管理混乱的根源与生产型工厂计划相关的常见问题

应对牛鞭效应、体验啤酒游戏

**模块三：供应链数字化概述**

1.供应链数字化：大数据分析的前提

a)数字化供应链的发展现状介绍

b)供应链发展阶段与数字化成熟度

c)不同行业数字化的区别

2. 数据分析方法论：

数据：数据收集、数据挖掘、数据处理、数据分析

趋势：目标设定、现状比对、定期跟踪、反馈机制

问题：思维模式、分析方法、理论工具、常见误区

方案：计划梳理、实施执行、审核验证、应急预防

决策：确定目标、聚焦关键、转化理论、夯实标准

3. 数据分析的五大步骤及其要点：收集-清洗-规整-使用-更新

**模块四：供应链数字化之产销协调**

1、你的企业需求预测准确率有多高？

2、需求预测不准的核心原因

3、需求预测的方法

案例讨论：如果客户不给预测，如何安排生产？

* 准确的预测有益于计划的稳定性
* 预测的具体方法
* 案例分析：三个步骤帮助你完成一份准确的预测

4、季度月度、预测计划编制

5、计划的五层金字塔（★★★★★）

6、需求计划-专题讨论：如何开展有效的S&OP会议？

**模块五：供应链数字化之库存管理**

1、库存可以掩盖所有运营的问题

2、讲解：如何提高库存周转率（ITO）

讨论：为什么总是该来的不来，不该来的来了？

讨论：缺料到底是谁的责任？

3、讲解：库存结构梳理&库存计划制定

* 小批量多品种生产时如何确定物料采购的频率和批量
* 小批量多品种的企业物料种类繁多，到底那些物料需要备库存呢？
* 库存控制的必要性和价值
* 如何设定合理的安全库存量
* 库存控制的一些具体方法
* 如何预防和管理呆滞物料
* 小批量多品种生产中，最理想的库存管理理念

4、库存预警系统

案例：如何设置安全库存，高效地制定降库计划？

5、呆滞物料处理方案

案例：某运动康复公司（美系），如何一年内降低一千万的库存？

**五、授课讲师**

**特训营讲师：**高老师

南开大学经济学硕士、CPIM国际认证供应链库存与生产管理师、4D领导力认证导师、CTT企业效能教练认证讲师、擅长新厂筹建&产线搬迁转移、ERP系统上线、供应链团队搭建等相关项目，曾带领团队，获得集团全球最佳实践奖项（Integrate Planning—整合计划&敏捷供应链）、曾为数家咨询客户，成功搭建S&OP销产协同流程体系；通过价值流分析-供需链流程拆解-库存结构分析优化，为某汽车制动系统零部件供应商，半年内降低两千万人民币库存。

 在管理咨询过程中，运用丰富的专业知识和经验，提供落地的方案和工具，帮助企业提升整体供应链效能，深受客户的信任和好评。

**智链班：专精特新与智能制造人才培养特训营**

**一、课程背景**

智能制造是推进制造强国战略的主攻方向，也是国家数字经济战略在制造业层面落实的主要体现。“十四五”期间，以“隐形冠军”、“单项冠军”为代表的专精特新中小企业将成为高质量发展的生力军，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用。

随着5G、大数据、工业互联网等新技术场景应用的普及、推广，智能制造场景应用的的不断成熟，中小企业将成为智能制造的实施主体，专精特新小巨人企业如何梯度稳步推进智能制造，把握新赛道发展机遇？

培训班将邀请国家智能制造委员会专家、智改数转咨询服务专家，智能工厂/数字化车间、智能制造试点示范企业项目实施专家进行全方位的梯度解答。

**二、课程目标**

1、了解智能制造发展现状和企业专精特新高质量发展脉络

2、了解各级政府奖补行业分布重点和智能制造新赛道发展机遇

3、了解智能制造人才培养和数字治理能力提升实操案例

**三、适用对象**

数字化转型、智能化升级研究机构、企业法人、高管、生产制造项目负责人等

**四、课程大纲**

**模块一：国家智能制造战略与中小企业发展态势解析**

**模块二：智能制造赋能优质中小企业创新发展**

**模块三：CMMM[智能制造能力成熟度评估](http://www.baidu.com/link?url=a61T2zh_eJpjVtiNKlRtzZ9UphA6MflAFBLsO9LU0BMaTQCtYQFifX76UEg1vRZHTij937c6wPDwJyt7vJ4Ama" \t "https://www.baidu.com/_blank)**

**模块四：DMMM数据管理能力成熟度评估**

**模块五：智能制造与匠心将才培养**

**五、授课讲师**

**特训营讲师：**

1. **陈锃基，**

**陈锃基，高级工程师，工业和信息化部电子第五研究所华东分所副所长，兼苏州市智能制造产业联盟秘书长，江苏省标准化专家、检验检测中心建设专家。长期从事软件质量可靠性研究和技术服务；积极推动苏州市开展智能制造诊断、人才培养、生态建设等工作。**

1. **朱明皓**

**国家智能制造专家委员会委员，国家产业基础专家委员会委员，中国工程院制造业研究室研究员，工业和信息化部项目投资评审行业专家、财政部工业转型升级资金绩效评审行业专家。参与起草院士专家建议，参与起草《中国制造2025》、《工业强基工程实施指南（2016-2020）》、《关于加快推进工业强基的指导意见》等文件，参与制造强国战略、智能制造、技术改造等研究，参与起草多个地方工业和信息化产业规划，发表SCI、EI、CSCI、CSCD等论文15篇，获中国机械工业科学技术奖二等奖，中国铁道科学奖二等奖。**

1. **宋 谠**

**中国科技大学管理学博士在读，高级工程师。国家工信部两化融合高级专家，我国两化融合贯标工作开拓者，北京大学CIO导师，全国优秀CIO，全国CIO工作先进个人，安徽省两化融合执委会主任、湖南省和内蒙古自治区两化融合贯标专家，湖北省中小企业专精特新辅导专家，安徽省化工行业协会信息化专家;合肥市十佳公益人物，中科院合肥分院、中国科技大学先研院数字化转型课题专家。近7年来出任中盐、中化、中建材等400多家企业信息化建设咨询专家组组长。现连任安徽CIO联盟理事长、合肥市首席信息官协会法人会长，安徽省新世纪、亳州市、海口市中小企业服务中心专精特新冠军和小巨人、两化融合服务平台首席咨询师。**

1. **朱文华**

**上海数字智能与职业发展研究院院长，浦江学者、博士生导师，西安交通大学本科硕士，法国贡比涅技术大学制造系统工程博士、上海交通大学博士后、法国贡比涅技术大学访问教授，国家自然基金委评议专家、教育部学位论文评审专家、国际期刊Concurent Engineering Research and Applications审稿人、上海市科技特派员、江苏省科技专家，多年来从事制造系统工程、可视化仿真和产品生命周期管理的教学研究工作，负责国家级、省部级项目10余项，负责完成企业合作研究项目20余项，发表研究论文100余篇，其中二十多篇论文已被SCI、EI检索，已获发明专利、软件著作权10项，出版著作3部。**

1. **刘明雷**

**中国智能制造百人会发起人兼秘书长、CIM100匠心学堂发起人，中国机电一体化技术应用协会智能制造标准化人才培养办公室常务副主任，江苏省工程师学会智能制造专业委员会副主任委员。长期从事制造业两化融合、智能制造标准化人才培养工作，实地考察中车、中钢、国机、西电集团、沈鼓、陕鼓、江淮汽车、北汽福田、东风、海尔、青啤、特来电、美的集团、广汽、吉利、老板电器等近百家大中型制造企业，组织编著《智能制造之路》、《走出智能误区》、《智慧工厂技术与应用》、《智能解密-智能+场景应用案例解析》系列丛书，近年来专注于复合型创新人才培养培训、工匠精神的推广普及，提出五维三阶匠心工作法，国家标准计划《信息化和工业化融合 数字化转型 价值效益参考模型》起草人之一。**

**金链班：专精特新高端培育与资本赋能特训营**

**一、课程背景**

为深入贯彻习近平总书记关于“培育一批专精特新中小企业”的重要指示精神，落实国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发的《为“专精特新”中小企业办实事清单》、《优质中小企业梯度培育管理办法》等政策措施，推动“专精特新”企业一站式的深入掌握资质申请、投融资、专利技术等诀窍，推动“专精特新”企业登陆“专精特新板”、北交所等多层次资本市场，提升企业自身价值。

现举办《“专精特新”企业高端培育特训营》，以市场化的专业大咖团队、系统化的课程体系、优质化的申报平台，对接“专精特新”企业所需求的行业、园区、金融、政府等多方资源，为“专精特新”企业提供一站式的价值提升和高质量发展能力。

**二、课程目标**

1、战略视角把握国际经济走势和企业专精特新高质量发展脉络

2、了解各级政府奖补行业分布和新赛道发展机遇

3、了解专精特新企业资本赋能路径及实操案例

**三、适用对象**

公司法人代表、合伙人、联合发起人及高管

**四、课程大纲**

**模块一：专精特新”企业申报和德国“隐形冠军”核心要点**

1. 工信部优质中小企业梯度培育体系解读
2. 德国“隐形冠军”核心要点
3. “专精特新”企业行业分布和新赛道
4. 专精特新企业“办实事清单”“梯度培育”政策解读
5. “专精特新”和创新型中小企业资质申报详解
6. 各委办局“专精特新”企业政策扶持项目解析
7. “专精特新”企业信用融资等增值服务实战案例
8. 特训答疑

**模块二：“专精特新”企业资本运作及IPO上市全流程解析**

1. “专精特新”企业资本运作规划及各阶段投融资策略
2. “专精特新”企业私募融资策略
3. “专精特新”企业多层次资本市场政策解读
4. “专精特新”企业IPO上市全流程实务与执行要点
5. “专精特新”企业海外资本市场及跨国并购
6. “专精特新”企业资本赋能成长案例解析
7. 特训答疑

**五、授课讲师程大纲**

**特训营讲师：某老师**

**上海市级“专精特新”部门领导（正处级）**

**上海市级部门与上海证券交易所“科创板”工作单位联络员，上海股权托管交易中心审核委员会、注册委员会委员，熟悉上海及国内外产业和金融对接、智能制造装备、生物医药与高性能医疗器械、新能源、智能网联汽车等，以及专精特新、科技创新企业在多层资本市场上市融资项目。**