



中国机电一体化技术应用协会 发展规划（2019-2021）

二〇一九年八月

目 录

前 言.....	1
一、 回顾与形势.....	2
（一）协会发展回顾.....	2
（二）形势与分析.....	2
1、国内外行业发展.....	2
2、发展机遇与挑战.....	3
二、发展规划与目标.....	6
（一）指导思想.....	6
（二）基本原则.....	6
1、突出创新发展.....	6
2、增强服务意识.....	7
3、推动行业发展.....	7
4、促进规范发展.....	7
（三）战略定位.....	8
（四）发展思路.....	8
1、改革创新.....	8
2、协同发展.....	9
3、优质服务.....	9
（五）发展目标.....	9
1、总体目标.....	9
2、具体目标.....	9
三、总体任务.....	11
（一）围绕服务核心，创新自身建设.....	11
1、以改革促发展，优化组织架构.....	11
2、与时俱进，完善管理制度.....	12

3、管促结合，加强分会内部管理.....	12
4、强化政治担当，夯实基层党建.....	12
(二) 面向行业发展需求，完善“政策规范”服务体系.....	13
1、抓好内功建设，服务政府决策.....	13
2、增强自身素质，塑造行业核心形象.....	13
3、推进行业自律监管，规范行业社会环境.....	14
4、承担社会组织责任，引导行业健康生态发展.....	14
5、实施标准化战略，推动行业技术标准化、规范化.....	14
(三) 围绕产业发展，创新服务模式.....	15
1、建设信息服务平台，推动信息共享发展.....	15
2、构建行业交流平台，推动资源要素流动.....	15
3、推动产教融合，创新人才要素服务.....	16
4、承接企业资质评定服务，推动企业转型升级.....	16
5、扩大对外交流活动，提供国际合作服务.....	16
(四) 创新会员服务，推进协会“会员优先”战略.....	17
1、重视骨干企业会员，提升协会影响力.....	17
2、探索实施会员优先战略，提高协会凝聚力.....	17
3、创新会员服务模式，提高会员服务质量.....	18
四、重点任务.....	18
(一) 探索“创新驱动自身建设行动”	18
(二) 开展“政策规范促进行业发展行动”	19
(三) 推进“标准化战略行动”	20
(四) 开展“国家科研项目创新行动”.....	22
(五) 打造“信息共享传媒平台”	23
(六) 推动“智慧会展平台化要素服务”	23
(七) 开展“企业资质认证专项行动”	25
(八) 实施“高端人才培养认证行动”	25
(九) 开展“评优表彰鼓励进步行动”	26

(十) 推进“会员优先服务行动”	27
(十一) 推动“国际交流合作行动”	28
五、保障措施.....	29
(一) 加强组织领导.....	29
(二) 加强人才队伍建设.....	29
(三) 探索新的运营机制.....	30
(四) 建立内部协同机制.....	30
(五) 强化信息宣传.....	30
(六) 实施监督考核.....	31

前 言

中国机电一体化技术应用协会（英文简称：CAMETA，以下简称“协会”）是经中华人民共和国民政部批准，于1989年9月原中华人民共和国机械电子部发起正式成立，是由从事机电一体化、工业网络化、机器人与智能制造装备技术研究开发、生产和应用的企业、院校和有关团体自愿结成的不以营利为目的、不受地区、部门隶属关系和所有制限制，具有社会团体法人资格的全国性、行业性、非营利性社会组织。协会党组织由国务院国有资产监督管理委员会党委监督管理，登记机关是国家民政部。

协会成立30年来，组织结构逐步调整优化，致力于为政府当好参谋助手、推动行业发展与技术进步、为会员、为企业提供服务，取得了明显的成效，发挥了重要作用。党的十九大宣告了中国特色社会主义进入新时代，开启了社会主义现代化建设新征程，为先进制造业发展带来了新机遇，也为协会进入改革与发展提出新要求。

为保证协会在未来三年继续保持良好的工作态势，推动机电一体化行业健康平稳高质量发展，根据《中国制造2025》、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》以及《中国机电一体化技术应用协会章程》，特编制《中国机电一体化技术应用协会发展规划（2019-2021）》。本规划旨在明确中国机电一体化技术应用协会的指导思想、目标任务和保障措施，指导协会在未来三年充分发挥职能

作用，成为协会健康、稳定、可持续发展的行动指南，是制定年度工作计划的主要依据。

一、回顾与形势

（一）协会发展回顾

协会成立 30 年来，先后设立 10 个分支机构，10 个职能部门，4 个工作委员会，1 个联盟，2 个国际技术标准组织中国秘书处，1 个会刊编辑部，拥有 1000 多家会员，业务涉及工业网络化、数字化制造、智能制造及系统集成、机器人等多个热点领域。一直秉承“承诺于心，服务于行”的工作理念，竭力在深入行业研究、反映企业诉求、维护行业利益、搭建交流平台、促进技术创新及树立行业自律等方面，为会员、为企业提供全方位服务，取得了明显的成效，为振兴我国机电一体化及智能装备行业发挥了重要作用。

针对机电一体化技术产业和智能制造技术发展需求，协会创办了《国内外机电一体化技术》杂志、中国机电一体化网等行业宣传媒介，搭建了行业技术交流平台，每年主办超过 50 项中外技术交流活动，形成了广泛的社会效益，有效推动技术交流、产品贸易和行业发展。

（二）形势与分析

1、国内外行业发展

以信息技术与制造业加速融合为主要特征，以网络化、信息化、数字化、智能化、绿色化（以下简称“五化”）融合发展为重点，以智能制造为主要方向成为全球制造业的主要趋势。工业化发达国家纷

纷实施“再工业化”战略，美国在 2011 年发布《先进制造伙伴计划》、欧盟在 2016 年发布了《数字化欧洲工业计划》、德国 2013 年发布了《工业 4.0》、日本在 2015 年发布了《机器人新战略》、韩国在 2015 年发布了《制造业创新 3.0 战略实施方案》，力图重振制造业并在战略推进、技术创新、技能发展和人才培养上持续发力，在许多方面的技术、产品、标准乃至产业生态上赢得先机，不断扩大竞争优势。

我国处在新一轮科技与产业变革同转变发展方式的历史性交汇期，既面临着千载难逢的历史机遇，又面临着差距拉大的严峻挑战。中国政府着眼全局与长远发展，努力把握“五化”融合发展的契机，顺应科技与产业发展大势，提出了“加快建设制造强国，加快发展先进制造业”的战略部署，以信息化、智能化、绿色化为杠杆，积极进行传统产业的优化升级，连续出台了“智能制造发展规划”、“智能制造工程实施指南”以及标准体系建设指南等文件，明确了以智能制造为主攻方向实现转型升级的工作思路、重点任务和目标要求。

2、发展机遇与挑战

伴随着科技创新及其产业化为国际制造业领域带来了新机遇，国内行业发展面临新格局，社会组织发展面临新形势，为协会未来的发展带来了难得历史机遇。党和政府高度重视协会的健康发展，出台了若干相关政策，为协会发展提供了广阔空间和发展机遇。

（1）行业发展环境机遇

“中国制造 2025”、“一带一路”等战略的实施，释放和引发了中国制造业更多的发展机遇。协会的业务涵盖了从单元技术到系统集成的机电一体化技术，在实现制造业“五化”转型升级的道路上，协会有很好的基础和历史积淀，国内外智能制造的快速发展，为协会提供了良好的发展环境。

（2）政策机遇

国家为推进简政放权、放管结合、优化服务改革（以下简称“放管服”）和行业协会商会与行政机关脱钩改革，出台了一系列新的政策措施，赋予行业更多职能转移和政策支持。协会作为国家第三批脱钩改革的全国性行业协会于 2018 年 3 月完成与行政机关的脱钩工作，随着政府职能转变，简政放权改革的持续深入，协会在社会化市场化定位改革机遇中，将迎来广阔的发展空间。

协会发展也面临问题和挑战。

（1）尚难适应更全面更专业的行业研究服务能力要求

协会的宗旨就是服务政府、服务行业、服务会员、服务社会（以下简称“四服”）。政府“放管服”职能转变对协会的行业持续研究、行政服务能力提出更高要求，要求协会加强行业数据和文献报告的积累，对行业发展进行更全面的分析预判，建设更专业化的“四服”专家团队，凝聚更广泛的资源力量，保障更高的服务质量。

（2）系统化平台化服务模式创新亟待加强

随着工业互联网的快速发展，智能制造战略的实施，企业乃至工业园区转型升级的快速发展，对协会平台化服务形式与系统化内容提出了更高要求，要求从单元技术扩展到系统集成，从核心企业延伸到全产业链生态园区，构建全产业链全要素生态服务体系成为新要求。

（3）高端的专业人才要求迫切

全球产业化升级和智能化发展对从业人员的专业素养提出了更高要求，协会作为引领着行业发展的行业组织，对自身的专业水平不断提出新要求，协会正处于向社会化和市场化转变改革期，迫切需要引进更高端、高学历、经验丰富的专业人才，建设更专业化的“四服”人才队伍，适应协会先进性引领行业发展。

（4）各种联盟发展对协会的挑战

产业联盟是为解决特定产业共性问题设立的企业间组织，其运行机制与协会具有一定的重合度，联盟的成立不受民政部的约束和管理，个人、单位组织和企业都可以发起组建，具有高度市场化和灵活性的特点，压缩了协会的生存空间，对协会的发展带来严重的挑战。

（5）政策制度保障措施有待完善

针对协会发展，政府侧重登记管理，有支持性、引导性的相关政策文件指导协会发展，致力于制度推动协会发挥自治、代表、协调作用的体制还在建设过程当中，在新形势下协会快速发展及其作用的充分发挥，迫切希望政府加快推进更明确的制度保障。

二、发展规划与目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，把握世界新一轮科技革命和产业变革的难得历史机遇，在国务院国有资产监督管理委员会、国家民政部的领导下，以党建工作为统领，按照发展先进制造业和建设制造强国总体战略，以满足行业发展需求为中心，加强协会制度化、规范化和自律化建设，创新思路、真抓实干、锐意进取，强化创新服务意识，以协同推进制造业“五化”发展为主攻方向，充分发挥桥梁纽带和服务平台作用，密切结合协会实际，团结带领广大会员，砥砺前行，把本会建设成为具有良好公信力、影响力和权威性的国际性一流行业协会，为推进中国制造业转型升级和跨越发展做出有效贡献。

（二）基本原则

按照“四服”宗旨，增强责任感和使命感，完善机制，提高服务质量，进一步发挥协会在提供政策咨询、加强行业自律、促进行业发展、维护企业合法权益等方面的重要作用，积极成为政府和企业沟通的平台，做好政府和企业的桥梁纽带。

1、突出创新发展

创新是协会发展的灵魂，坚持把创新作为引领协会发展的第一动

力。充分发挥行业协会优势，在机制体制、服务手段上创新，以产业为主体、以市场为导向，推进官产学研用融合发展，在推动智能制造技术研发、成果转化、技术推广等方面奋发有为，鼓励行业科技进步，推进行业创新发展。

2、增强服务意识

服务是永远的主题。把握智能制造发展新阶段，主动服务，坚持谋划在先，服务靠前；坚持提质增效，优质服务；坚持准确对焦，精准服务。

3、推动行业发展

深入研判行业发展趋势，利用多方资源，集中力量破解关键领域和薄弱环节的发展难题，持续推动机电一体化行业的转型升级，强化与智能制造、金融相关机构和组织的合作，与政府和地方协会的协同，统筹利用国内国际资源，实现合作共赢、利益共享，推动行业快速发展。

4、促进规范发展

遵守国家法律法规，遵守上级管理部门对社团管理的规定，规范协会内部管理，提高服务水平。执行协会章程和行约，充分发挥全体会员单位作用，加强沟通协调，开展合作交流，保障会员的基本权益。深度分析先进制造业全产业链发展趋势，以行业自律为准则，自觉维护市场秩序，推动诚信监督体系建设，促进行业和谐发展。

（三）战略定位

愿景：引领工业智能发展，服务人类智慧生活。

使命：贯彻国家方针政策，规范行业自律管理，推动技术融合发展，促进制造转型升级，引领会员跨越成长，致力四服卓越成效，维护行业共同利益。

目标：建成政府靠得住、科技强支撑、服务全保障、行业有威信、企业真需要，国际有影响力的一流行业协会。

发展理念：推动创新、强化服务、拓展提升、开放协同、普惠共享。

价值观：诚信、公平、公正、和谐、共享。

（四）发展思路

针对“引领工业智能发展，服务人类智慧生活”的发展愿景，协会以“放管服”改革为契机，强化自身建设，完善管理制度，规范服务行为，练好内功。以能力建设为基础，及时了解企业诉求，全面掌握行业情况和动态变化，驾驭行业全局。以“改革创新、协同发展、优质服务”为思路，创新服务模式，多渠道、多形式服务政府和企业，实现协会在行业影响力、会员凝集力、社会公信力、社会服务能力、经济实力和国际影响力的显著提高。

1、改革创新

通过资源整合、运营机制创新、业务模式创新，激活各种要素，调动各方面积极性，重点突破，以点带面，推动协会发展的改革创新

新模式，适应新形势，主动谋发展。

2、协同发展

紧紧围绕智能制造战略，以推动协会发展为核心，加强各业务部门联动共享，协会与会员沟通合作，扩大横向资源融通协作，行业纵深协同合作，共谋共赢。

3、优质服务

以“以质取胜”目标，高级专业人才为本，将优质高效理念渗透到协会服务工作中，制定卓越质量行动计划，打造专业服务协会品牌，树立诚信为本、质量第一的行业形象，从整体上提升协会的社会公信力。

（五）发展目标

1、总体目标

以创新发展、服务引领、提质增效、和谐共赢为总目标，推行“智能制造创新驱动绿色发展”战略，围绕政府、行业和企业，全面打造系统化、规范化、专业化、社会化的服务平台，通过3年努力，到2021年，达到国内一流4A级协会组织水平，做“六有”的一流行业协会。为加快技术创新，推动产业升级，强化人才培养，提高经济社会快速可持续发展发挥积极作用。

2、具体目标

以管理制度健全，服务质量一流，能力水平一流，发挥作用一流，

规范流程一流，诚信守信一流为具体发展目标。进一步规范自身建设，不断优化资源配置、推动制造业的协同创新和成果产业化应用，构建智能制造生态体系，成为智能制造领域中重要的信息资源平台、研究开发平台和成果推广平台。积极履行自身使命职责，发挥专业、信息、人才、机制等优势，在政府宏观经济管理、社会治理和企业微观经济运行中，充分发挥桥梁纽带的重要作用，为推动经济社会发展做贡献。

（1）制度建设推进协会规范发展

围绕协会职责业务领域，构建从核心技术到系统集成到产业园区的专业服务机构体系，以建成现代治理体系和现代治理方式为目标，修订组织机构管理制度，以改革促能力提升，以规范制度激发服务活力，全面推进协会规范管理。

（2）“政策规范”引领行业方向

按照“统筹规划，分类施策，跨界融合，急用先行，立足国情，开放合作”原则，全面掌握行业发展动态，向政府职能部门建言献策，通过国家科技计划及工信产业项目的合作，增强协会面向行业的技术专业服务能力；积极参与国家部委相关政策（法律、法规、规章）、战略规划编写工作；实施标准化战略，积极开展国际标准、国家标准、行业标准、团体标准制修订工作，推动行业规范化管理；主动承接政府职能，协助政府引导行业转变发展方式，改善供需结构，推动行业技术创新和互联网应用，向“五化”转型升级，实现行业生态可持续发展。

（3）自律监管优化行业环境

以推动国家法律、法规和行业政策落实，促进行业持续健康和谐发展为目标，以遵纪守法、诚实守信、公平竞争、创新发展为原则，建立本行业自律和诚信规则机制体系，规范行业从业者行为；组织实施并落实监督相关机制公约，推进行业自律奖惩制度执行，树立诚信品牌，维护行业秩序；通过多种渠道采用各种方式向有关部门反映会员和行业诉求，推动行业健康发展，维护市场秩序和行业利益。

（4）创新平台化要素服务促进行业发展

以智能制造转型升级为契机，构建制造生态体系为目标，全要素维度整合资源，构建形式创新、覆盖全面、高质量的要素服务体系，拓展、延伸、辐射协会工作的领域；建设专项服务平台，参与国际交流与合作，开展主题鲜明业务活动，扩大业务的覆盖范围；加强要素纵深服务，提升服务的质量和水平；引导会员企业开展提质增效和品牌建设，提升工作的成效和社会影响力，推动行业生态发展。

三、总体任务

（一）围绕服务核心，创新自身建设

加强协会建设，营造团结、和谐、奋发、向上的工作氛围，充分发挥协会理事会议事决策的功能，集思广益，共同谋划协会发展大事。

1、以改革促发展，优化组织架构

围绕“促进智能制造行业生态发展”服务主题，“政府、行业、

企业、社会”服务对象，“单元技术到系统集成”行业特色，推进协会内部改革，优化调整协会组织架构，构建从核心技术到工厂园区的专业服务机构体系，扩大机电一体化行业专家队伍建设。

2、与时俱进，完善管理制度

以建立现代社会组织为出发点和落脚点，规范协会制度运作和监督工作，进一步形成以制度管人，以制度管事的工作机制，加强对分支机构的管理、调整工作。发挥党组织领导作用，加强内部管理制度实施与记录存档，调动协会人员工作积极性，为协会各项工作正常有效展开提供基础，建成制度健全的自治自律自强协会组织，提高服务能力。

3、管促结合，加强分会内部管理

围绕分支机构科学发展的目标，在构建分支机构服务体系基础上，指导分会制定内部管理制度，完善分会内部的规范化管理，不断优化分会内部治理结构，健全分会内部监督机制。建立分会间在内部治理、监督机制、管理制度、管理能力等方面协同机制。实行预算管理、绩效考核，引导各分会发挥专长、突出特色，充分发挥对会员服务的支撑作用，推进协会持续健康发展。

4、强化政治担当，夯实基层党建

加强协会党建工作，充分发挥协会党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范带头作用，找准协会的职责定位，健全党的工作机构和组织体系，加强党建工作，提高政治站位，把党的建设作为推动行业发展、

突破行业难点的关键，实现党建工作与行业、企业发展协同推进。坚定地党的领导下建设自治、自律、自强的协会组织。

（二）面向行业发展需求，完善“政策规范”服务体系

围绕政府部门制定“两化深度融合”和“智能制造发展规划”提出的重点领域装备智能化和数控化装备创新工程，及企业在转型升级过程中对“五化”的迫切需求。

1、抓好内功建设，服务政府决策

围绕政府服务工作重心，加强与政府部门沟通协调，大力做好行业调查研究，全面掌握行业动态发展信息，引领国内机电一体化领域适应发展新形势。认真贯彻服务政府职能，积极反映行业需求，向政府职能部门建言献策，参与行业相关国家政策（法律、法规、规章）和产业政策、规划制修订，提出政策建议，争取利于行业发展的政策扶持。主动承接政府职能，为政府部门提供宏观经济决策服务，不断丰富为政府服务的内容与形式。协助政府引导行业转变发展方式，改善供需结构，推动行业技术创新和互联网应用，向“五化”转型升级。

2、增强自身素质，塑造行业核心形象

密切关注国家科技战略部署与产业发展方向，围绕国家科技重大专项、国家重点研发计划等新五类科技计划（专项、基金等）支持的机电一体化领域相关专项方向，主动联合行业龙头/标杆企业、知名院校共同开展国家重大科技计划项目申请、研究和实施工作，增强协会行业核心凝聚力，提升协会技术服务能力，扩大协会的行业影响力。

3、推进行业自律监管，规范行业社会环境

制定和完善并发布自律规约、行业调解、职业道德、信用体系、产业预警等管理机制，建立完善职业道德、企业信用等诚信体系。开展提质增效和品牌建设，建设质量监管体系、先进质量文化，营造诚信经营市场环境，走以质取胜的发展道路，反对不正当竞争，维护和规范市场秩序，维护市场秩序和行业利益。协调和解决行业社会矛盾风险问题，做好行业产业损害调查工作，配合政府建立产业损害预警机制，协调行业发展。

4、承担社会组织责任，引导行业健康生态发展

围绕政府赋予的协会社会组织责任，积极参与脱贫攻坚、扶贫济困等社会公益活动，推动生产安全、劳动保护、劳资和谐等国家政策实施，积极引导行业向绿色制造、节能减排、低碳生产等健康生态方向发展。

5、实施标准化战略，推动行业技术标准化、规范化

按照“共性先立、急用先行”的原则，实施标准化战略，推动国家、行业、团体标准化建设，不断完善本领域内的国家、行业、团标准体系；优先立项、制定急需的国家、行业、团体标准；积极参与国际标准规则制定，在国际活动中发声，推动中国机电一体化行业标准走向国际化。通过标准贯彻、政策宣传及相关活动推广，组织推进各类行业标准的贯彻实施，促进会员单位质量和管理的提升，推动本行业的质量工作不断提升。

（三）围绕产业发展，创新服务模式

整合和利用各类资源，履行“四服”宗旨，创新资源要素服务模式，提升协会服务能力和工作水平，强化协会核心主导业务，提高协会服务质量。

1、建设信息服务平台，推动信息共享发展

围绕工业互联网技术和应用的高速发展，先进制造业的转型升级，对信息要素资源共享需求不断提高，协会建设好中国机电一体化网，办好《国内外一体化技术》杂志基础上，加强与有关政府管理部门、专家学者、会员企业、供应链企业合作，共同参与建设信息服务平台，提高网络联系的覆盖率和信息交流的覆盖率。围绕“四服”工作重心，实现政策信息、行业信息、协会公开信息、会员服务信息、专家咨询、企业信用评优、职业素养评优、技能等级评优信息服务等共享服务信息。

2、构建行业交流平台，推动资源要素流动

围绕全产业网络化智能化发展背景，为提高产业链沟通对接效率，充分发挥行业中介的作用，全要素维度整合和充分利用技术、产品、服务、产业园区、工程、标准、信息、国际资源等各类资源，构建形式创新、全面高质量的要素服务体系。拓展、延伸、辐射协会工作的领域，建设专项服务平台。扩大业务的覆盖范围，通过开展主题鲜明的政、产、学、研、用、商一体化的会展交流活动，加强要素纵深服务，推动资源要素流动。

3、推动产教融合，创新人才要素服务

按照政府部门“放管服”的要求，将进一步发挥相关职能作用，着力建立产教融合机制，搭建职业院校与行业企业深度交流与合作平台。统筹资源，建立行业人才培养标准和认证体系。以教资为重，加快建立培训教师推荐、遴选试用、考核评估、奖励淘汰等系统的制度机制，完善师资库的建设和管理。继续深化“智能制造高端人才培养计划”和“行业推动教学计划”，积极推动“1+X 证书制度试点”实施，创新提升人才服务能力，全面提高行业从业人员的综合素质和职业技能。

4、承接企业资质评定服务，推动企业转型升级

规范智能制造系统集成商的服务流程，保障实施质量，满足制造业企业智能化转型的需要；为制造业企业遴选出资质优秀系统集成商，便于应用企业在招投标中辨别供应商的资质能力，给通过资质评定的企业在项目招标中添筹加码；通过开展资质评定工作，增加协会和会员之间联系与互动，增进对会员企业需求的了解，使资质评定工作成为服务会员企业的重要工作抓手；通过开展资质评定工作也增强协会在社会上的公信力和影响力。

5、扩大对外交流活动，提供国际合作服务

围绕国家“一带一路”战略，积极参加国际组织，充分调动国际先进资源，从技术、产业、人员等方面开展国际合作与交流推广活动，带领行业企业走出国门，开拓国际市场。本着服务市场和保护知识产

权的原则，参与国际标准规则制定，争取国际项目，为会员和行业提供国际推广服务。

（四）创新会员服务，推进协会“会员优先”战略

围绕“提供服务、反映诉求、规范行为”，充分发挥协会的联络、协调、指导、咨询和服务功能，创新会员服务，坚持“会员优先”，增加协会行业知名度。

1、重视骨干企业会员，提升协会影响力

会员队伍建设是协会发展的基础。发展团体会员，特别加大吸收行业优秀企业入会力度，进一步改善协会结构，优化会员质量。协会通过创新会员企业参与协会治理机制，使协会与会员实现共赢发展，提高协会运作的诚信度和透明度，共同在会员和社会服务方面作出更大成绩，提升协会的影响力和美誉度。

2、探索实施会员优先战略，提高协会凝聚力

探索实施会员优先战略，完善会员管理制度，规范会员管理。设定会员服务专员，主动推送服务，维护会员合法权益。加强对会员的调研与联系，与会员形成畅通的信息沟通渠道，及时掌握会员服务需求，增强服务会员的针对性；开发为会员服务的综合信息系统平台，利用信息化技术及时收集分析会员服务动态，整合服务资源。创新会员服务内容，着力丰富对会员单位的普惠服务内容，提高会员服务质量，提高协会凝聚力。

3、创新会员服务模式，提高会员服务质量

围绕产业转型升级过程中对行业企业形成的冲击，帮助企业解决改革发展中遇到的困难和问题，创新服务模式，为企业发展办实事、办好事，维护会员企业的合法利益。开展行业品牌推进战略，对企业进行咨询和技术服务，推动行业和企业核心竞争力的提升。

四、重点任务

（一）探索“创新驱动自身建设行动”

1、加强组织架构整合，完善管理制度建设

梳理协会业务，开发主业类项目，使得协会主业更加聚焦，构建从核心技术到系统集成到产业园区的专业服务机构体系。完善内部管理制度体系，深入做好协会秘书处及各分支机构的管理规范化工作，实现财务信息、会议信息等透明化，管理标准化、制度化、规范化。制度实施存档。

2、充实服务队伍，承接职能转移

加强和充实行业研究发展部，并将协会理事会、专家委员会的资源整合调动起来，提高为国家相关行业管理部门、地方政府机构的建议咨询和服务能力，做好充分准备，以积极的心态承接政府职能转移。

3、加强宣传能力建设，推进政策落实

通过媒体宣传、召开会议、举办培训、杂志刊登等多种方式，及时向广大会员单位和协会内部人员宣传党和国家的各项方针政策，特别是有关加强行业工作的法规政策措施，组织大家共同学习领会、共

同研究落实，并将贯彻落实中出现的新情况、新问题及时向党和政府反馈。

4、强化党建工作，发挥带头作用

把党建工作融入协会的运营和发展过程中，严格落实党建工作责任制，健全党的工作机构和组织体系，充分发挥指引和保障作用，推动协会党建工作水平全面提升。

（二）开展“政策规范促进行业发展行动”

1、严格遵守法律制度，积极提供法律服务

紧密结合国家及行业的新形势和要求，组织开展前瞻性、基础性行业法治建设工作的研究，积极参与智能制造业的重大改革、重要立法和重要研究工作。积极开展相关重点法律问题研究，对智能制造业管理提出立法和政策建议，为企业发展提供法律咨询。认识新常态、适应新常态、引领新常态，以法治凝聚改革共识、规范行业发展行为、保障行业和谐。

2、推进行业自律，履行社会责任

配合政府有关部门，探索行业自律机制，建立行业自律体系，并开展实践活动；积极组织行业自律活动，构建机器人自律专题，进一步完善行业自律机制，推进行业自律；逐步形成信息化、网络化的管理体系，不断提高协会自律工作水平。

3、加强信用体系建设，树立行业良好形象

推进制定信用建设发展规划，建立信用工作组织机构，制定信用管理制度，建立信用考核工作机制，深入开展员工信用建设。加大诚

信企业示范宣传和失信行为曝光力度，发布企业信用报告，增强社会公信力。推动智能制造行业社会信用评价体系建设，提高企业形象和竞争力。试点示范数控技术信用体系。

4、反映企业诉求，保护产业安全

经济民主反映企业诉求，应对摩擦的处理机制，团结合作集体维权，保护产业安全。积极开展应对国外对我国贸易诉讼工作的同时，切实加强国外涉华贸易情况的监测预警，及时组织或代表行业反映企业在两个市场运行中的诉求，提出的贸易救济政策和产业损害诉讼请求，保护国内产业安全。

（三）推进“标准化战略行动”

1、引领标准顶层设计，充分发挥标准价值

协会标委会与全国自动化系统与集成标准化技术委员会（SAC/TC159）及其下设机器人与机器人装备（SAC/TC159/SC2）、体系结构、通信和集成框架（SAC/TC159/SC5）两个分技术委员会以及全国工业过程测量控制和自动化标准化技术委员会可编程序控制器及系统分技术委员会（SAC/TC124/SC5）等国家级标准技术委员会密切合作，做好本领域标准工作的顶层设计规划，探索本领域内国家、行业、团体标准从立项到发布全生命周期统筹布局、协调推进、共同实施的合作机制。

2、促进标准体系建设，完善相关建设工作

在研究、借鉴国内外的实践经验和理论成果的基础上，协会标委会针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，

兼顾国际体系，对本领域国家标准体系开展补充完善工作；从智能制造需求出发，以工信部智能制造综合标准试验验证项目和科技部网络协同制造、智能机器人、增材制造与激光制造、国家质量基础的共性技术研究与应用等重点研发计划为依托，进一步加强与行业领军企业、学术机构的交流与合作，对本领域团体标准的组织体系、工作体系和标准体系开展建设工作。

3、开展标准制定实施，引领标准制定研究

按照“共性先立、急用先行”的原则，规范做好行业技术标准的立项、编制、审查、批准发布、出版发行和管理等环节，扎实推进行业技术标准研制工作，重点开展智能制造、网络协同制造、机器人以及制造服务等基础共性和关键技术国家、行业 and 团体标准研究；引导企业和行业从业人员提升对行业技术标准化的认知，积极参与到标准制定和反馈的工作当中，发挥标准对行业技术规范化、专业化提升的价值。

4、加强国际标准交流，推动与国际标准接轨

协会标委会通过和“自动化系统与集成标委会（ISO/TC184）”、“机器人（ISO/TC299）”、“仿生学（ISO/TC266）”、“体系结构通信和集成框架分技术委员会（ISO/TC184/SC5）”等国际标准化技术组织密切合作，加强标准的创新发展与国际化，积极参与国际标准化组织活动，加强与相关国家和地区间的技术标准交流与合作，开展标准互认，共同推进国际标准制定；积极推动智能制造国家和行业标准上升成为国际标准。

5、推动标准实施落地，树立标准化建设格局

通过标准宣贯会、专题培训班、远程教育等方式，加大标准的宣贯力度，协助会员单位实施先进行业技术标准；在行业技术标准课题研究、标准制定和推广培训过程中，发掘专家和骨干，组建行业标准化人才库；通过制定评定办法和细则，开展行业技术标准评价工作，对行业技术标准进行第三方认证和评价，从企业标准实施投入、标准的经济社会效益等方面进行综合测评，树立标准领先、协会引导、市场驱动、协同推进的标准建设格局。

（四）开展“国家科研项目创新行动”

1、支撑科技部先进制造领域 2035 科技发展规划编制

围绕我国制造强国战略国家部署，以及制造业转型升级实际需求，结合分析国际政策及组织在先进制造领域的发展战略，联合会员企业开展调查、研究、讨论，并形成书面文件，组织相关专家积极向科技部汇报，最终凝合到“先进制造领域 2035 科技发展规划”中。

2、开展机电一体化相关技术领域科技部重点研发计划项目研究

密切关注和分析年度科技部“网络协同制造与智能工厂”、“智能机器人”、“现代服务业共性关键技术研发及应用示范”等重点研发计划机电一体化相关领域专项指南，并及时与会员企业传达分享，凝聚行业核心优势团队，共同参与申报并承担相关项目、课题及任务。

3、组织工信部“工业互联网创新发展工程”专项机电一体化相关产业化项目建设

围绕工信部即将发布的 2020 年度及 2021 年度“工业互联网创新

发展工程”专项，协调并联合会员企业开展面向行业的工业互联网公共服务平台建设，并牵头开展相应指南方向的策划、立项、申报、执行、管理等投资计划和实施，推动平台在企业落地和运营服务工作。

（五）打造“信息共享传媒平台”

1、加强编辑出版工作，扩大宣传范围

根据传播行业信息、国家政策法规、引领行业健康发展需要，加强宣传窗口期刊和专刊的编辑出版工作，扩大编辑队伍，提升编辑质量。采用纸质平面和网络新媒体结合，拓展宣传途径，推动信息传播发展，提高影响力。

2、加强信息服务平台建设，提升宣传效果

加强网站和微信公众号等信息服务平台建设。提高协会网站传播能力，及时为会员单位提供政策信息、行业信息、协会信息等信息服务，向社会进行行业形象宣传，积极宣传协会各项工作，发布行业重要活动信息，不断扩大关注人群。

3、丰富信息服务内容，优化服务效果

丰富协会网站功能，增加专家咨询板块，为企业提供及时的咨询服务，扩展企业信用评优、职业素养评优、技能等级评优功能模块，深化宣传内容，加强舆论引导，提高行业宣传影响力。

（六）推动“智慧会展平台化要素服务”

1、构建资源服务要素体系，推进纵深服务

紧紧围绕协会的特色业务领域，分会支撑，增加技术、产品、产

业园区、服务、人才、标准、信息、国际等资源服务要素。实现前期调研，后期跟踪，成效分析。协会在认真做好市场调研的基础上，对目前的协会服务业务进行科学的评估，制定特色业务的整体规划，进一步整合目前的资源。

2、走联合之路，提高平台影响力

加强与其它行业协会的联系，凝聚各方面智慧和力量，与各行业协会和知名会展公司合作联合或者挂名举办专题会展活动，巩固和提升平台影响力，为行业构建多层次的服务网络和公共服务平台，共同推进国内行业发展。

3、举办专题技术研讨会，促进产业与技术进步

开展交流、讨论、总结行业在技术、学术、教育等方面的问题及经验，探索解决问题的方法应用，学习先进技术的经验案例，拓展行业不同企业、协会之间的技术、经验的交流应用。

4、举办专业大会，促进产业融合发展

推进企业与行业之间的交流，帮助企业进一步了解政策变化，顺应时代技术的发展。在行业重点领域交流、推广技术和经验，同时促进协会与政府的合作，充分发挥协会与政府的资源优势，履行协会的服务职能，为政府、企业与会员单位的合作架起桥梁。

5、加强自我培育，打造品牌展会

协会联合各分支机构及会展从业人员，培养一批熟悉展览业务、富有管理经验、高素质的会展专业人才；选择能代表某一行业先进水平或某一领域发展方向的展览题目，充分体现展览会的前瞻性、专业

性强和涵盖面广等特点，再对其进行数年培育；充分利用网络的信息资源优势，打造出知名的行业会展网络品牌。

（七）开展“企业资质认证专项行动”

1、评估机构

结合行业发展特点，组织相关行业专家，建立评估委员会；加强培养企业资质评估的专门人才，建立企业资质评估专家库。

2、评估规范

根据国家相关政策及工信部智能制造发展新模式要求，制修订企业资质评定标准。提升企业资质评估社会认可度。

3、企业资质评定

启动、推广并落实《国家智能制造系统集成商资质评定标准》和《国家智能制造系统集成商资质评定管理办法》，开展智能制造系统集成商资质专项认定服务。

（八）实施“高端人才培养认证行动”

1、整合优势资源，制订职业标准规范

成立专职工作部门，未来三年，依托国内相关本科高校，联合职业院校，会同制造业龙头企业，整合专家团队，围绕制造企业创新发展的人才需求，制、修订相关职业标准和规范。

2、围绕产业发展，培训专才专业人才

组织更广泛更专业的职业教育培训培养人才，着力建立产教融合机制，搭建职业院校与行业企业深度交流与合作平台，组织开展有针

对性的职业技能培训，开展学术、技术交流与合作活动，全面提升职业教育师资和行业企业员工素质，将先进制造技术、标准和成果及时转化为现实生产力。加强行业专业人才的国际交流与合作，切实解决行业人才匮乏的难题。

3、开展技能等级考核认证，促进人才资源整合

拓展职业教育与行业企业合作空间，打通职业教育内容与行业企业资源壁垒，开展技能等级考核认证，合格颁发技能等级证书，完善考核条件，进一步适应当今社会的发展需要。技能等级考核认证工作每年进行一次，对符合条件的技能人才及时考核选拔。

4、落实职称评审，完善人才评价机制

结合《职称评审管理暂行规定》要求，针对职称功能定位、评价标准、评审方法、聘用考核等“四大难题”，协会成立职称评审办公室和高级职称评审委员会，研究提出有针对性的对策，合理搭建职称评审体系。分类设定评价内容，把好职称标准关；丰富职称评审方式，把好评审过程关；加强岗位聘用管理，把好聘后考核关。为行业高技术人才提供职称评审认证服务，评审高级职称肯定人才。

（九）开展“评优表彰鼓励进步行动”

1、人才技能

组织开展有针对性的技能大赛，评优表彰，推优引导。进一步促进中国机电一体化领域技能的发展，推进整个机械行业向前进步。

2、成果鉴定

组织科研项目评估、科技成果评价和技术鉴定、科技奖项评审、

科技人才评价等科技评价工作，推动产业自主创新和科技成果产业化。

3、行业奖项

组织好行业有关奖项的评审，建立科技奖励基金机制，对突出贡献的单位、人员、优秀的产品和科技成果进行奖励表彰。

（十）推进“会员服务行动”

1、完善会员管理制度，规范会员管理

协会通过进一步完善《会员管理办法》，明确对会员服务的职能和界限。健全会员单位信息数据库，及时、动态调整会员档案，丰富会员资料内容。对会员情况进行动态分析，建立会员单位积分管理制度，为提高服务的有效性、针对性提供指引。

2、设定会员服务专员，维护会员合法权益

协会通过调整和充实会员发展服务部，设定会员服务专员，建立畅通的会员沟通机制，以问题为导向，积极接待会员反馈，主动推送服务。通过实地调研、召开座谈会、代表提案等形式，了解掌握会员在发展中的困难，维护会员合法权益，及时向国家有关部门反映会员诉求。

3、创新会员服务内容，提高会员服务质量

针对会员需求、行业发展热点难点问题，采用交流研讨、技术推荐、中介服务等模式，提供咨询、技术、金融等创新服务，探索解决会员企业关注的问题，助力会员企业开拓发展新思路。

4、丰富会员服务方式，提升服务的广度和深度

完善会员服务反馈机制，通过多种形式的会员专项服务工作和品

牌项目，为会员企业提供专家咨询服务，帮助会员及时了解行业最新发展方向，提高会员服务层次，不断增强会员服务能力，拓展服务范围。

（十一）推动“国际交流合作行动”

1、建设国际交流平台，实现国际交流学习

充分发挥协会自身作用，参加国际组织，打开国际合作的空间，建立密切的国际沟通通道，为国际机构与会员单位之间搭建交流合作平台，实现与国际同行业的经济组织、协会组织和企业的交流学习，为中国的机电一体化行业企业和产品在国际上争取更多的国际地位和市场空间。

2、举办国际盛会，促进国内外交流与合作

推进各种行业国际盛会活动的举办，充分发挥协会的作用，调动国际先进资源，为企业提供与国际机构交流的机会，帮助企业掌握行业领域国际先进技术和经验，着重提升企业在产品设计和生产阶段的技术应用水平。

3、参与国际标准规则制定，维护国内行业利益

加强对国际行业动态跟踪研究，努力实现实质性参与国际标准化工作的力度，维护我国机电一体化行业在国际市场的权益。

4、扩大对外交流工作，协助企业开拓国内外市场

通过组织开展国际专业会议、产品展览和技术交流，带领我国机电一体化行业走出国门，加深国内外同行业间的了解和信任，引进先进技术、开拓国际市场，为行业企业的国际发展做好服务。

五、保障措施

为保障协会三年规划发展目标、总体任务的顺利实施，凝神聚力，把各方资源汇聚到落实发展规划确定的各项重大任务上来，采取以下措施。

（一）加强组织领导

按照民政部对品牌行业协会的要求，推进规范管理，完善内部各项管理制度，进一步形成以制度管人、管事的工作机制。逐步推行项目管理、预算管理制。加强领导团队、常务理事、理事在协会各项活动的参与力度，加强对分支机构的管理、调整工作，更大程度地发挥理事会在协会中的作用。开好秘书长会、理事会、常务理事会。在坚持每年一次理事会议和每年两次常务理事会议的基础上，制定每季度一次理事长秘书长办公会议制度。严格重要事项报告制度，定期召开分支机构负责人会议，调动各分支机构的积极性，形成顺畅的互动联动模式，确保各项工作的顺利推进。

（二）加强人才队伍建设

秉承“转变观念、释放活力、提升能力”人才队伍建设理念，依照协会对人才专业化、职业化的改革对的需求将着力培养骨干年轻人才，广开渠道招聘优秀人才，主要通过社会招聘和校园招聘，以及推荐介绍等形式发掘和录用人才，对选拔的人才进行培养训练，使其成为符合职业和岗位要求的合格人才。加强协会内部专家型、管理型、复合型人才梯队建设，提高专业化水平；建立健全与岗位职责、工作

业绩紧密关联的人才培养、评价、使用和激励制度，调动工作人员积极性、主动性、创造性，营造干事创业的良好氛围。针对扩大协会服务市场、推广协会服务项目的营销需求，建设一支专职销售队伍，提高协会的盈利能力、竞争力和影响力。

（三）探索新的运营机制

建立完善激励机制，建立工作人员的激励机制，奖励优秀先进，提高工作人员的工作办事效率。建立会员参与社会活动、赛事活动 and 自我发展的评优表彰机制，鼓励先进。丰富协会的团队文化，加强团队文化建设和宣传，提高团队内部软实力和凝聚力。

（四）建立内部协同机制

建立和完善产权清晰、权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构，形成职能定位更加清晰明确、服务体系更加健全科学、管理机制更加灵活高效、人力资源更加专业优秀的现代化社会组织体制。建立健全行之有效的日常工作规章制度，以工作流程为依托、责任分工为重点、风险管控为目标、检查考核为保证，实现管理的规范化和科学化。

（五）强化信息宣传

完善升级协会网站、杂志、微信公众号等的管理系统，积极搭建基础信息、企业档案、研究资料、技术数据和行业资源等数据库，加大力度推进协会的数字化服务和信息宣传能力。注重运用移动互联、云计算、大数据等信息技术，以创新的思维构建行业横向联动、纵向

贯通的信息化管理平台，推动和提高协会信息管理和宣传的水平和效率。

（六）实施监督考核

保证监督机制。充分发挥监事会的作用，保证协会重大会议、重大活动、重大事项、协会章程和财务情况等运行合规。强化预算管理，加强对规划实施的绩效评估，加强财政经费监管，健全内控制度，完善纠错问责机制。