

# 中国服务机器人产业推进大会

## China Service Robotics Conference

### 论坛介绍

#### 一、论坛背景

##### (1) 服务机器人作为新兴产业将迎来高速发展期

服务机器人技术是集机械、电子、控制、材料、生物医学等多学科交叉的战略性强技术。在人口老龄化、劳动力价格上涨、人们对智能化产品需求日益强烈等因素的作用下，服务机器人作为新兴产业的代表有望迎来高速发展期。目前，以日本、韩国、美国等为首的世界发达国家和一些新兴经济体国家纷纷将服务机器人作为国家计划进行重点规划和部署，在政策和资金等方面给予大力支持。

##### (2) 服务机器人，将作为未来优先发展的战略高技术

我国在《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》、《服务机器人科技发展‘十二五’专项规划》、《中国制造2025》明确指出将服务机器人作为未来优先发展的战略高技术，并提出要围绕医疗健康、家庭服务、教育娱乐等服务机器人应用需求为重点，研究设计方法、制造工艺、智能控制和应用系统集成等共性基础技术。

#### 二、论坛宗旨

为完善服务机器人产业的技术创新体系，解决共性关键技术问题，开展产学研协同合作，搭建“双创”平台，为推动相关技术与产业的发展起到重要支撑和引领作用，由中国机电一体化技术应用协会、全国自动化系统与集成标准化技术委员会、苏州相城经济技术开发区共同主办的“2016中国服务机器人产业推进大会·姑苏峰会(CSRC'2016)”将于2016年4月16—17日在苏州盛大举行。

#### 三、论坛亮点

##### (1) 紧扣当前热点，服务国家战略

国务院总理李克强在对 2015 世界机器人大会所作的批示中指出：机器人是衡量现代科技和高端制造业水平的重要标志，也是抢占智能社会发展先机的战略领域。中国正在实施创新驱动发展战略，大力推动“大众创业、万众创新”、“互联网+”、“中国制造 2025”，这将有力促进机器人新兴市场的成长，创造世界上最大的机器人市场。

## (2) 国家级单位联袂主、承办，体现活动专业高端



**中国机电一体化技术应用协会：**（英文简称：CAMETA）是经中华人民共和国民政部批准，于 1989 年 9 月原机械工业部发起正式成立，已经具有 25 年的历史。是由从事机电一体化、工业自动化、机器人与智能制造装备技术研究开发、生产和应用的企业、院校和有关团体自愿结成的不以营利为目的、不受地区、部门隶属关系和所有制限制，具有社会团体法人资格的全国性行业组织。协会现业务主管单位为国务院国有资产监督管理委员会。

**全国自动化系统与集成标准化技术委员会：**是由国家质检总局、国家标准化管理委员会领导，全国性标准化技术工作组织(编号 SAC/TC159),主要负责产品设计、采购、制造和运输、支持、维护、销售过程及相关服务的自动化系统与集成领域的标准化工作，包括信息系统、工业及特定非工业环境中的固定和移动机器人技术、自动化技术、控制软件技术及系统集成技术。本标委会的工作与国际标准化组织第 184 技术委员会—ISO/TC184“自动化系统与集成”相对口。本标委会目前下设 4 个分技术委员会（简称：分标委会）。秘书处设在：北京机械工业自动化研究所。



**苏州大学机电工程学院：**苏州大学机电工程学院是苏州大学建院较早、实力较强的工科学院之一，其前身是始建于 1977 年的苏州丝绸工学院机电系，1978 年、1980 年分别设置“纺织机械”、“工业电气自动化”本科专业，1978 年开始招收硕士研究生。1997 年 7 月，苏州丝绸工学院并入苏州大学，原苏州丝绸工学院机电系与原苏州大学工学院合并重组成立新的苏州大学工学院。随着办学形势的发展，1999 年底，苏州大学工学院划分成机电系、电子系、计算机系等三个独立系，2001 年，苏州大学机电系更名为苏州大学机电工程学院。几十年来，为国家培养了大批经济建设急需的高级工程技术人才。

## (3) 嘉宾云集，共论精彩话题

**出席论坛的嘉宾：**拟邀国家相关部委司局领导、院士、企业家，科研院所、高等院校的专家学者，行业协会、学会的领导，国内外知名企业研究院（中心）的首席科学家、总监等领导出席大会做主旨报告和主题演讲。

**精彩的主题分享：**

- 国家机器人产业“十三五”发展规划解读
- 国内外服务机器人技术研究现状

- 服务机器人最新发展趋势与展望
- 服务机器人前沿关键技术
- 国内成功服务机器人产品开发案例分析
- 服务机器人的智能认知与感知
- 服务机器人的人机交互的技术
- 复杂环境下机器人的动力学控制
- 机器人的仿生材料与结构搭建
- 人机共存时代的安全技术保障

#### (4) 组织专业参观，深刻领会大会内容

### 四、谁来参加

国内机器人技术相关研究和生产企业的领导、管理者和技术骨干；服务机器人关键零部件研发、生产、系统集成及市场营销等企业负责人；中国机电一体化技术应用协会及其机器人工程分会的理事及会员单位代表；机器人与机器人装备标准化分技术委员会和服务机器人工作组的代表；行业协会、学会的领导；国内外知名企业研究院（中心）的首席科学家；国家政府相关部门领导、院士、企业家；科研院所、高等院校的专家学者；各级工信、科技、经贸、产业园区管委会等政府主管部门负责人；软硬件服务提供商；行业媒体代表。

预计会议规模：280 人左右。

### 五、会场设置

日期	时间	日程
4月15日	全天	参会代表全天报到注册。
4月16日	上午	特邀主旨报告 高峰对话
	下午	个人服务类机器人分会场 专业服务类机器人分会场 产业、政策与标准技术分会场
4月17日	上午	参观优秀企业
	上午	参观专业园区
	参观结束后自由返程	

## 赞助方案

为了给部分厂商企业提供专业的沟通用户、扩大形象宣传的平台，特向企业征集本次活动赞助单位，具体方案如下：

### 一、赞助级别

1. 钻石赞助：15 万元（仅限 1 家）
2. 铂金赞助：8 万元（仅限 1 家）
3. 黄金赞助：5 万元（仅限 4 家）

### 二、赞助回报

#### 1. 钻石赞助商（仅限1家）

- (1) 赞助企业获得“中国服务机器人产业推进大会(CSRC' 2016)钻石赞助”荣誉称号，并在会议所有资料中注明；在论坛主会场、代表报到处的背景板上印企业标志（LOGO）。
- (2) 在论坛开幕式上，安排赞助企业领导前排嘉宾席就坐。
- (3) 在论坛主旨报告时段，为赞助企业提供 1 名技术专家（要求：不低于公司总部技术总监级别）30 分钟的演讲。
- (4) 在论坛主旨报告最后的“高峰对话”环节，为赞助企业提供 1 名技术专家上台名额。（要求：不低于公司总部技术总监级别）
- (5) 在论坛主旨报告开幕式之前；播放赞助企业形象宣传片（影片由赞助企业提供）。
- (6) 在论坛分会场，为赞助企业提供 30 分钟的演讲（只能选择一个分会场，每个分会场最多不超过 2 家赞助商演讲，演讲时段和会场选择先到先得。）
- (7) 为赞助企业提供 6 人免费参会名额（交通、住宿自理）。
- (8) 为赞助企业提供主论坛会场外（茶歇休息区）展台 1 个。
- (9) 论坛资料袋可以接受赞助企业提供的手提袋，会议代表人手一份。
- (10) 在论坛资料袋中，赞助企业可派发产品宣传资料。
- (11) 为赞助企业提供会议指南封底彩色广告 1 版（尺寸：210 X 297mm）。
- (12) 为赞助企业提供《国内外机电一体化技术》杂志 2016 年彩色插页广告 3 版（尺寸：210 X 285mm）。
- (13) 为赞助企业领导提供一次 1 名记者的专访。
- (14) 获赠中国机电一体化技术应用协会官方网站 Logo 链接 1 年，全年免费发布企业、技术、产品新闻信息。
- (15) 获赠中国机电一体化技术应用协会官方微信公众平台专题信息推广 1 次。
- (16) 获赠参加会议代表通讯录 1 份。

## 2. 铂金赞助商 ( 仅限1家 )

- (1) 赞助企业获得“中国服务机器人产业推进大会(CSRC' 2016)铂金赞助”荣誉称号，并在会议所有资料中注明；在论坛主会场、代表报到处的背景板印上企业标志(LOGO)。
- (2) 在论坛开幕式上，安排赞助企业领导前排嘉宾席就坐。
- (3) 在论坛主旨报告的茶歇时段，播放赞助企业形象宣传片(影片由赞助企业提供)。
- (4) 在论坛分会场为赞助企业提供 30 分钟的演讲(只能选择一个分会场，每个分会场最多不超过 2 家赞助商演讲，演讲时段排在钻石赞助商之后。)
- (5) 为赞助企业提供 4 人免费参会名额(交通、住宿自理)。
- (6) 为赞助企业提供主论坛会场外(茶歇休息区)展台 1 个。
- (7) 在论坛资料袋中，赞助企业可派发产品宣传资料。
- (8) 为赞助企业提供会议指南封二或封三彩色广告 1 版(尺寸：210 X 297mm)。
- (9) 为赞助企业提供《国内外机电一体化技术》杂志 2015 年彩色插页广告 2 版(尺寸：210 X 285mm)。
- (10) 为赞助企业领导提供一次 1 名记者的专访。
- (11) 获赠中国机电一体化技术应用协会官方网站 Logo 链接一年，全年免费发布企业、技术、产品新闻信息。
- (12) 获赠参加会议代表通讯录 1 份。

## 3. 黄金赞助商 ( 仅限4家 )

- (1) 赞助企业获得“中国服务机器人产业推进大会(CSRC' 2016)黄金赞助”荣誉称号，并在会议所有资料中注明；在论坛主会场、代表报到处的背景板上印企业标志(LOGO)。
- (2) 在论坛开幕式上，安排赞助企业领导前排嘉宾席就坐。
- (3) 在论坛分会场报告的茶歇时段播放赞助企业形象宣传片(影片由赞助企业提供)。
- (4) 在论坛分会场为赞助企业提供 30 分钟的演讲(只能选择一个分会场，演讲时段排在铂金赞助商之后)。
- (5) 为赞助企业提供 3 人免费参会名额(住宿费自理)。
- (6) 在论坛资料袋中，赞助企业可派发产品宣传资料。
- (7) 为赞助企业提供会议指南彩色插页广告 1 版(尺寸：210 X 297mm)。
- (8) 为赞助企业提供《国内外机电一体化技术》杂志 2015 年彩色插页广告 1 版(尺寸：210 X 285mm)。
- (9) 获赠中国机电一体化技术应用协会官方网站 Logo 链接一年。
- (10) 获赠参加会议代表通讯录 1 份。

本次会议的会务服务工作由北京中企信资科技咨询有限公司承办，主办方委托该公司统一收取会议费、赞助费等，并为赞助厂商和与会代表开具正式发票。

以上方案为主办单位拟定内容，如有具体需求直接详谈，欢迎有实力的企业给我们的活动进行赞助，利用我们的平台宣传您的企业形象或产品。

### 三、联系会务组

#### (一) 协会秘书处及标委会

魁建平 (010-62029216, kuijp@cameta.org.cn)

韩悦悦 (010-82285791, hanyy@cameta.org.cn)

王继宏 (010-82285782, wjh7711@126.com)

杨书平 (010-82285777, yangsp@riamb.ac.cn)

#### (二) 会务服务单位

郭静经理 (010-59413996, 13552685136@163.com)

会务一组: 010-56299653 高飞 肖峰 白杨 王建国 陈芳 刘斌

会务二组: 010-57211832 蔡伟 陈康 薛杰 刘寒秋 杨然 陈芸 徐雪

大会网址: <http://jidian.akng.net/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=321>

地址: 北京市西城区德胜门外教场口一号

北京机械工业自动化研究所 1 号

邮编: 100120



扫描关注论坛官方网址



扫描关注协会官方微信