



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

中国机电一体化技术应用协会 2014年工作计划

黎晓东

秘书处，2014.3

主要工作内容



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

1

展会工作

2

两化融合管理体系贯标服务

3

网站建设工作

4

编辑出版工作

5

教育培训工作

6

秘书处建设工作

一、展会工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

第十八届国际现代工厂/过程自动化技术与装备展览会（FA/PA 2014）拟于9月在京举行,与中国国际测量控制与仪器仪表展览会（多国仪器仪表展）联合举办。

1、签订合作协议：

3月18日与中国仪器仪表学会商议合作内容，适时签订合作协议。

2、相关审批程序办理：

落实程序办理进展，确定完成时间。

3、组织策划相关活动：

策划组织同期举办主题峰会、论坛、国际会议、PLCopen年会、自动化标委会年会，4月份确定各会议主要议题。

一、展会工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

4、宣传及招展：

招展画册：设计制作精美的彩色招展函，通过直邮、会议、展览、培训等渠道扩大宣传。

期刊宣传：利用《制造业自动化》、《国内外机电一体化技术》、《E制造》等平面期刊宣传展会。

参展宣传：计划在2014北京国际工业智能及自动化展览会上设立展台，宣传展会。

会议宣传：拟于2014年5月8日在IA BEIJING 2014展会期间举办“2014中国智能工厂大会”宣传展会；拟于2014.7-8举办“数字工厂研讨会”宣传展会。

网站宣传：利用协会官方网站、制造业自动化杂志网站、制造业信息化工程办公室网站、自动化分会及制造技术专委会网站、全国自动化系统与集成标准化技术委员会网站等宣传展会。

一、展会工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

5、协助招展：

根据与仪器仪表学会签署的合作协议内容，协助开展招展工作。

6、举办展会：

秘书处各部门全员参与，展会期间的组织服务工作、论坛会议的会务组织工作、协会展位宣传服务工作、协会业务洽谈、发展会员与现场服务工作等。

二、两化融合贯标服务



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

为了面向会员企业开展两化融合管理体系宣传推广实施等咨询、指导服务，协会已经向工信部提交了成为两化融合管理体系贯标服务机构的申请，将组织相关技术人员参加服务机构人员培训，取得贯标机构资质，为承担更多工信部相关项目奠定基础。

1、组织人员培训考试：

(1) 3月31日之前完成两化融合贯标服务机构工作小组成员遴选工作，选择协会10名左右技术人员参加贯标服务机构工作小组；

(2) 5月31日之前组织工作小组成员开展两化融合相关知识学习和培训；

(3) 7月31日之前组织工作小组成员深入学习讨论两化融合管理体系文件，参加工信部两化融合管理体系培训和考试；

(4) 8月1日之后取得两化融合管理体系贯标服务机构资质。

二、两化融合贯标服务



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

2、贯标服务实施：

按照工信部《信息化和工业化深度融合专项行动计划》工作部署，依据信息化和工业化融合管理体系 要求在机电一体化（工业自动化）领域开展贯标咨询服务工作。

（1）选择不低于10家工业智能装备领域的会员企业接洽，宣传两化融合重要意义和管理体系要求；

（2）选择5家有意向的会员企业进行两化融合的一般咨询和指导服务；

（3）最终确认不低于3家企业正式实施两化融合管理体系的贯标咨询、培训工作，指导企业建设两化融合体系，提高企业在信息技术环境下的产业竞争力。

（4）根据以上企业的贯标实施情况，总结经验和不足，改进咨询方式，强化咨询队伍，为大规模开展咨询服务奠定基础。

三、网站建设工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

网络信息时代，网站既是协会开展工作和对外提供服务的平台，也是实现协会与会员之间连接的有效载体。由于协会网站创建于多年前，2009年之后便停止了信息的实时更新和技术后续开发、功能完善与维护。当前来看，老的网站无论在技术上、功能上及平台作用上都不能适应协会未来的工作需要。因此，协会秘书处将对网站进行重新规划定位、需求设计和技术开发工作。

1、网站技术实现目标：

具有可靠性、先进性、运行稳定性，能实现对信息发布的统一管理、信息的集中存储、网络互动、知识分享、会员管理、查询检索、系统管理等。

2、网站功能实现目标：

建成之后的网站将成为协会信息发布的门户、协会办公的有效平台、会员宣传的有力工具、产品有序展示的窗口、协会与社会联络的渠道、支撑协会工作的重要媒体。

三、网站建设工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

3、分两步实现：

由于网站开发时间较长，而又不能中断协会信息发布和宣传，因此，秘书处拟计划网站建设分两步走。

第一步：

先开发一个简单的形象网站，只实现协会的全面介绍和新闻信息的实时发布功能，使其成为一个临时过渡性网站。时间节点控制如下：

- (1) 3月22日前完成需求分析和页面风格设计工作；
- (2) 4月7日前完成技术开发和上线测试工作；
- (3) 4月12日前完成网站内容输入和上线开通工作。

三、网站建设工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

第二步：

即按照技术实现目标和功能实现目标建设一个技术先进、功能完善、栏目齐全的全新协会门户网站。时间节点控制如下：

- (1) 4月1日前完成网站整体需求分析（初稿）；
- (2) 4月12日前完成网站需求初稿的讨论修改后定稿；
- (3) 6月1日前完成网站技术开发工作；
- (4) 7月1日前完成网站内部技术、功能测试工作；
- (5) 8月1日前完成网站信息、文档录入并正式开通上线。

四、编辑出版工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

根据当前本领域技术发展需求和产业发展方向，秘书处拟加强期刊编辑出版工作，争取内部刊物实现公开发行，从而与本领域相关杂志共同形成传媒集团，按照国家相关政策要求组织出版，取得更好的社会效益和经济效益。

1、设立网络信息与传媒部：

通过设立专门部门，使其编辑人员专职化、职业化。

2、增设专业人员：

为增强传媒部的工作能力，拟增加2-3名专职工作人员。

3、期刊刊号申办：

为早日实现《国内外机电一体化技术》杂志的公开发行，在了解期刊申办流程的基础上，秘书处计划于5月1日前启动刊号申请工作。

四、编辑出版工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

4、完成年度出版计划：

按照年初设定的《国内外机电一体化技术》杂志出版计划，本年度完成7期杂志和1期FA/PA展会专刊的编辑出版工作。

5、创办协会会讯：

为加强理事单位及会员单位的沟通与联系，扩大协会信息的通知范围，拟与上半年创办《协会会讯》，以电子版形式发给各相关单位。

6、创办新刊的调研：

协会拟创办《机器人世界》杂志，8月1日之前完成前期行业需求调研和办刊思路、理念，如具有可行性可在本年度内出版一期试刊号。

7、成立“自动化媒体联盟”：

由协会期刊部门牵头成立“自动化媒体联盟”，实现信息、资源共享，促进工业媒体的交流与共同发展。

五、教育培训工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

行业协会是行业人才需求预测，教育培养，职业技能鉴定和资格认证的重要组织。为适应当前国内制造业转型升级对行业人才的需求，协会于本年度将开展以下工作。

1、调查需求、服务行业：

调查行业技术需求，摸清我协会在国内外自动化领域的科技智力资源，从而发挥行业协会优势，整合行业资源，制定出协会人才培养方案。此项工作计划在9月份之前完成。

2、成立教育培训中心：

根据调查研究和情况摸底，协会秘书处拟成立“教育培训中心”，统筹管理协会及所属分支机构的教育培训工作。此项工作计划在10月份之前完成。

五、教育培训工作



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

协会教育培训中心成立后将开展以下工作：

4、拟成立“机器人学院”：

寻找合适的职业院校，共同发起成立“机器人学院”，为我国工业转型升级培养更多的能掌握编程、应用、保养维修等方面的“机器人应用工程师”。此项工作计划在12月份之前拿出初步方案。

5、联合成立培训基地：

协会拟与国内外高校、科研院所、自动化厂商共同发起筹建国际先进、国内一流的“工业自动化培训中心（基地）”或“工业智能研习工厂”。此项工作计划在10月份之前至少完成一家培训基地指定设立。

6、国际认证培训：

全年围绕协会业务领域，将开展不少于2期的IEC 61131-3 国际工程师认证培训。计划8月份在郑州举办一期；10月份在上海举办一期。

六、秘书处建设



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

遵照协会章程进一步完善和加强秘书处建设与管理，加强绩效考核。

1、初步安排职责及牵头人如下：

(1) 综合管理部：负责起草协会文件，组织协会内部会议，人事管理，文档管理，与主管部门沟通与联系。**(付斌)**

(2) 研究发展部：负责机电一体化（工业自动化）领域的产业、技术研究与发展规划，行业课题的提出、调研和完成，承接政府职能转移工作，为经济、产业发展规划提供咨询服务。**(孙洁香)**

(3) 国际合作部：负责管理协会的国际联络与外事活动，建立协会同有关国际相关组织的关系，开展国际交流活动，管理国际组织设在协会的秘书处工作（PLCopen中国组织、SERCOS国际组织）。

(王锡俊)

六、秘书处建设



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

(4) 资产财务部：严格执行国家财政法规、制度，遵守财经纪律，按照国家财务、税务相关法律、法规要求，进行财务管理工作，并负责协会资产统计管理工作。（**张文**）

(5) 会展工作部：负责协会展览工作的规划，协调整合外部展览资源，策划立项新的展览项目，主办展览的筹备、实施、招展等工作，技术研讨、学术交流、专题研究等其他会议的组织工作。（**宗卫红**）

(6) 会员发展与服务部：负责会员管理工作，并建立和完善会员单位管理数据库；组织筹办会员代表大会、理事会、常务理事会议；搭建会员间、协会及会员间的交流合作平台；重点加强在客户服务方面的能力，为协会的会员单位、理事单位、协会的客户提供有力所能及的附加服务，如媒体专访、走访企业、网站平台宣传和与会员单位保持沟通。（**王继宏**）

六、秘书处建设



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

(7) 网络信息与传媒部：负责协会官方网站的技术开发与维护运营，内部OA办公系统的开发与维护，会刊《国内外机电一体化技术》的编辑出版，条件成熟的时候负责开展行业信息统计工作。（宗卫红）

(8) 教育培训中心：负责新技术、新工艺的培训推广工作，开展“机电一体化”领域的技术培训工作，与大学、科研院所、社会培训机构以及企业合作共同开发培训课程，在国内有条件的地方设立教育培训基地。（王继宏）

六、秘书处建设



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

2、加强对分支机构的管理：

- (1) 摸清协会各分支机构的运营情况和当前存在的问题；
- (2) 加强对分支机构的支持、培育和管理；
- (3) 强化分支机构在行业中专业性的作用；
- (4) 加强对分支机构工作人员的培训。

3、完善各项管理制度：

为规范协会日常工作和民政部对协会评级的要求，秘书将完善和制订各项管理制度，并推进各项制度的执行实施。



CAMETA
中国机电一体化技术应用协会

Thanks!

欢迎各位发表意见对工作进行讨论！